

УДК 001.895:338.486
ББК 65.497:65.433
JEL O30, Z32

Инновации в российском туризме: дефицит высококачественного научного обоснования как фундаментальная проблема

Рубан Дмитрий Александрович, Philosophiae Doctor, доцент, доцент
Высшей школы бизнеса, Южный федеральный университет,
ул. Большая Садовая, 105/42, 344006, Ростовская обл., Ростов-на-Дону
E-mail: ruban-d@mail.ru

Аннотация: Дальнейшее развитие туризма в России нуждается в инновационном прорыве при активной государственной поддержке. Решение столь амбициозной задачи требует должного научного обоснования. Анализ статей в международных журналах, посвященных инновациям в российском туризме, выявляет фундаментальную проблему дефицита высококачественных исследований по данной тематике. Число соответствующих статей крайне невелико, а публикуются они часто не в однозначно престижных журналах. Тем не менее, география авторов сравнительно широка, среди них присутствуют иностранные специалисты, а довольно большое число журналов, выбираемых исследователями, публикуются ведущими международными издательскими домами. Фокус выбранных статей, изученный путем контент-анализа названий и кратких содержаний, оказывается довольно узким и не учитывает значимости социального аспекта туризма и роли государственного управления. Решение данной проблемы может быть связано с постановкой задачи по улучшению публикационной активности и, следовательно, качества исследований в рамках национальных проектов.

Ключевые слова: индустрия туризма, контент-анализ, научные исследования, публикационная активность, управление инновациями.

Innovations in Russian tourism: lacking high-quality scientific argumentation as a fundamental problem

Dmitry A. Ruban, Philosophiae Doctor, Docent, Associate Professor
of the Higher School of Business, Southern Federal University,
st. Bolshaya Sadovaya, 105/42, 344006, Rostov region, Rostov-on-Don.
E-mail: ruban-d@mail.ru

Abstract: Further development of tourism in Russia needs innovation advance with an active state intervention. Solution of such an ambitious task requires the relevant scientific argumentation. An analysis of the articles from international journals aimed at innovations in Russian tourism reveals a fundamental problem of lacking high-quality research in this theme. The number of these articles is very low, and these do not appear often in definitely prestige journals. Nonetheless, the authorship geography is rather broad, foreign specialists are among the authors, and the relatively big number of journals chosen by the authors appear from the leading international publishing houses. The focus of the selected articles, which is evaluated by the content-analysis of their titles and abstracts, is rather narrow, and it does not take into account the importance of social aspects and the role of state governance. Solution of this problem can be linked to putting the task of publishing activity improvement and, thus, research quality into the frame of national projects.

Key words: tourism industry, content-analysis, scientific research, publishing activity, innovation management.

Введение. Богатейшие природные, историко-культурные и курортные ресурсы России делают ее потенциально значимой дестинацией международного туризма, а отдельно взятые регионы и города – дестинациями как международного, так и внутреннего туризма. Несмотря на определенные успехи в последние годы отечественная индустрия туризма и гостеприимства остается довольно проблемной отраслью, что связано отчасти как с национальными особенностями спроса на туристическо-рекреационные услуги, так и с недостаточно высоким уровнем компетентности управленческих кадров в самом туристическом бизнесе. Кроме того, существует большая потребность в специфических и при этом высокорисковых инвестициях (при довольно низкой доходности бизнеса и ограниченности перспективы бизнес-проектов), требуется увеличение количества и качества кадрового потенциала, остро стоит вопрос об интеграции в региональные экономические системы. Решение всех этих проблем (хотя бы частичное) может быть связано с более активным участием государства в развитии индустрии туризма и гостеприимства, а именно с усилением регулирующей функции и координации стратегического развития отрасли с одновременной выработкой соответствующих механизмов поддержки и стимулирования (не только самого туристического бизнеса, но и спроса на предоставляемые им услуги со стороны населения).

В последнее время предметом активного обсуждения в том числе и в академических кругах является подготовка и реализация национального проекта, посвященного индустрии туризма и гостеприимства [1, 2]. Вполне очевидно, что данная и прочие государственные инициативы, потребность в которых очевидна, предполагают весьма сложные решения, ставящие во главу угла инновации в туризме, а потому требующие высококачественного научного обоснования. Последнее возможно при наличии в стране исследовательской деятельности мирового класса в рамках туристической тематики. Целью настоящей работы является прослеживание этих исследований, а именно изучения инноваций в российском туризме. При этом автор исходит из того, что, во-первых, изучение инноваций в туризме именно на международном уровне является залогом успешного научного обоснования преобразования отрасли при ведущей роли государства, а, во-вторых, – ключевым показателем соответствующих исследований является систематическое опубликование учеными результатов исследований в статьях в международных научных журналах. В общем виде можно говорить о том, что такого рода исследовательская деятельность обеспечивает, с одной стороны, генерацию действительно прорывных идей, а, с другой, – привлекает идеи из мирового опыта. Более того, в экономике развитых стран является нормой, когда интеллектуальная элита, сконцентрированная в университетской среде, оказывает консультативную поддержку государству при реализации столь сложных инициатив как развитие туризма в России на инновационной основе и формирует повестку дня для отраслевых бизнес-сообществ. При этом важно, чтобы эта элита действительно существовала и была способна выполнять вышеуказанную функцию.

Материалы и методика. Данная работа основывается на материале, который был собран следующим образом. С помощью международной библиографической онлайн-базы "Scopus" (scopus.com) были выбраны статьи, касающиеся инноваций в российской туризме. Поиск информации осуществлялся 26.02.2021 г. Выбирались статьи, опубликованные после 2017 г. и содержащие слова "Россия/российский(-ая, -ое, -ие)", "инновация(и)/инновационный(-ая, -ое, -ые)", туризм/турист(иче)ский(-ая, -ое, -ие)" (в англоязычном варианте ("Russia/Russian", "innovation(s)/innovative", "tourism(-t, -tic)") в названии, кратком содержании и/или ключевых словах. Из сформированного перечня были удалены работы, опубликованные в сборниках материалов конференций и журналах, исключенных из "Scopus" по состоянию на дату поиска. Оставшиеся работы [5–20] и являются объектом анализа.

Методика заключалась в следующем. Во-первых, анализировались данные о выбранных статьях, а именно их общее количество, число авторов, география авторов (путем анализа аффилиций) и базовые характеристики журналов, где эти статьи были опубликованы

(максимальный квартиль по SJR (scimagojr.com) и привязка к ведущим международным издательским домам). Во-вторых, был предпринят количественный (частотный) анализ совокупностей названий и кратких содержаний выбранных статей (в оригинальном, т.е. англоязычном варианте) с визуализацией типа "word cloud", которая довольно популярна при проведении контент-анализа текстовых блоков [3, 4]. Этот анализ и визуализация выполнены с использованием онлайн-инструмента "WordItOut" (worditout.com). Полученные при этом изображения могут интерпретироваться качественно на предмет общего фокуса статей.

Результаты. Установлено, что за последние 3 года в международных журналах опубликовано всего 16 статей, касающихся инноваций в российском туризме. Это ничтожно малое количество с учетом, что по аналогичным параметрам поиска за исключением привязки к России обнаруживается более 2000 публикаций в "Scopus". Это тем более мало, если принять во внимание размеры страны и количество ее туристических ресурсов, равно как и число университетов, реализующих программы сервисной направленности. Авторские коллективы анализируемых статей включают от 1 до 5 человек, в среднем – 4 человека, что говорит о важности коллаборации для получения результатов соответствующего качества.

Географическое распределение авторов представляет значительный интерес (табл. 1). Прежде всего обнаруживается, что две из 16 статей опубликованы иностранными специалистами без участия российских ученых. Из оставшихся 14 статей еще две опубликованы совместно отечественными и зарубежными (только дальнее зарубежье) специалистами. Если говорить о российских авторах, то наибольшее их количество работает в вузах Москвы; однако ученые из других городов, представляющих все федеральные округа кроме Дальневосточного, вносят почти равнозначный вклад в публикационную активность (табл. 1), при этом часто самостоятельно, т.е. без коллаборации с московскими специалистами (в совокупности число соответствующих статей достигает трети от общего количества). Тем не менее налицо явная концентрация высококачественных исследований инноваций в российском туризме в одном городе.

Таблица 1. География авторов анализируемых статей

Город	Федеральный округ	Кол-во статей
Екатеринбург	Уральский	1
Йошкар-Ола	Приволжский	1
Калининград	Северо-Западный	1
Москва	Центральный	9
Нальчик	Северо-Кавказский	1
Ростов-на-Дону	Южный	1
Рязань	Центральный	1
Салехард	Уральский	1
Санкт-Петербург	Северо-Западный	1
Сочи	Южный	1
Томск	Сибирский	1
Тюмень	Уральский	1
Великобритания		2
Дания		1
Италия		1
Финляндия		2

Журналы, где опубликованы анализируемые статьи, можно охарактеризовать крайне неоднозначно (табл. 2). С одной стороны, среди них преобладают журналы 3-го и 4-го квартилей по SJR. Это не является однозначным свидетельством непрестижности журналов и низкого качества их самих и публикуемых ими статей, однако преобладание такой квартильной принадлежности говорит о редкости статей в однозначно престижных журналах, публикующих работы прорывного характера. При этом значительная часть

работы. Ее решение может быть двояким. Во-первых, обсуждаемый отраслевой национальный проект должен включить большой блок, связанный с улучшением качества научного изучения туризма с акцентом на его социальный аспект и инновационную деятельность. Во-вторых, он должен быть сопряжен с реализацией других государственных проектов и инициатив и, прежде всего, национального проекта "Наука". В частности, изучение туризма должно быть включено в число приоритетных направлений научных исследований с постановкой задач по опубликованию статей в высокорейтинговых международных изданиях. Эти статьи и соответствующее стимулирование ученых важны не сами по себе. Дело в том, что решение этой задачи потребует качественного изменения характера исследований, повышение их класса до мирового, что обеспечит формирование интеллектуального потенциала, достаточного для успешного реформирования российской индустрии туризма и гостеприимства.

Заключение. На основании проведенного исследования могут быть сделаны следующие общие выводы. Во-первых, инновации в российском туризме являются предметом научного изучения, характеризующегося неоднозначностью. Во-вторых, выявлен дефицит высококачественного научного обоснования инновационной деятельности в отечественном туризме. В-третьих, обозначенная фундаментальная проблема требует решения, которое возможно путем введения/усиления соответствующих компонентов в национальных проектах и других государственных инициативах.

Литература

1. Полухина А.Н. Национальный проект "Туризм": анализ и прогнозы // *Инновационное развитие экономики*. – 2020. – № 6. – С. 54-60.
2. Романова Г.М., Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. О гипотезе новой парадигмы управления развитием туризма в рамках национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства" // *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм*. – 2020. – № 4. – С. 7-21.
3. Filatova O. More Than a Word Cloud // *TESOL Journal*. – 2016. – V. 7. – P. 438-448.
4. Mulay P., Joshi R., Chaudhari A. Distributed Incremental Clustering Algorithms: A Bibliometric and Word-Cloud Review Analysis // *Science and Technology Libraries*. – 2020. – V. 39. – P. 289-306.
5. Artkuhov A.V., Kibenko V.A., Rebysheva L.V. Sports tourism as a component of Russian socio-cultural modernisation // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2019. – V. 10. – P. 842-852.
6. Chernaya V.V., Moreira P., Chizhova V.P., Kulakova N.I. Development of medical and ecological tourism for physically challenged people and people with disabilities in the Ryazan region // *International Journal of Healthcare Management*. – 2019. – (in press)
7. Dzhandzhugazova E.A., Zhubreva T.V., Ivanova A.N., Savinkina L.A., Kresova N.S. Innovative activity as a tool for the development of environmental industries in Russian Federation // *EurAsian Journal of BioSciences*. – 2019. – V. 13. – P. 1509-1513.
8. Evstratova T.A., Kabanova E.E., Vetrova E.A., Kataeva V.I. Designing the tourist and recreational image of the territory. The example of the Zaryadye Park // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2019. – V. 10. – P. 1609-1616.
9. Frolova V.B., Avramenko G.M., Beskorovaynaya S.A., Shelygov A.V., Matyunina O.E. Digital economy in the management system of tourism enterprises // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2019. – V. 10. P. – 1345-1350.
10. Gorochnaya V.V., Mikhaylov A.S., Mikhaylova A.A., Plotnikova A.P. Tourism clusters and innovation security: Dialectics in the western border regions of Russia // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2020. – V. 28. – P. 127-139.
11. Karmanov M.V., Kiseleva I.A., Kuznetsov V.I., Zavrazhin A.V., Shubina I.V. The process of innovation diffusion and adoption of innovations in the business modelling for travel companies // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2020. – V. 11. – P. 346-354.

12. Kirchner S. The human dimension of the polar code // *Australian Journal of Maritime and Ocean Affairs*. – 2018. – V. 10. – P. 1-8.
13. Makkonen T., Williams A.M., Weidenfeld A., Kaisto V. Cross-border knowledge transfer and innovation in the European neighbourhood: Tourism cooperation at the Finnish-Russian border // *Tourism Management*. – 2018. – V. 68. – P. 140-151.
14. Nagoev A.B., Rokotyanskaya V.V., Batova B.Z., Bischekova F.R., Hokonova M.Z. Mobilization of innovation and investment resources for environmental management in Russian federation regions // *Environmental Quality Management*. – 2018. – V. 27. – P. 47-54.
15. Polukhina A., Rukomoinikova V. Development of agritourism as an innovative approach to agricultural complex management in Russia // *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. – 2018. – V. 10. – P. 458-466.
16. Romanyuk A.V., Gareev R.R. Hospitality industry in Russia: Key problems and solutions // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2019. – V. 10. – P. 788-800.
17. Romanyuk A.V., Gareev R.R. The system of indicators for assessing the effectiveness of the regions in the field of tourist services in Russia: Key problems and solutions // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2020. – V. 11. – P. 1347-1367.
18. Skorobogatykh I.I., Shishkin A.V., Murtuzaliev T.V., Pogorilyak B.I., Gorokhova A.E. Marketing tools for development of the tourist and recreational area // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2018. – V. 9. – P. 343-354.
19. Trinchini L., Kolodii N.A., Goncharova N.A., Baggio R. Creativity, innovation and smartness in destination branding // *International Journal of Tourism Cities*. – 2019. – V. 5. – P. 529-543.
20. Usenyuk-Kravchuk S., Gostyaeva M., Raeva A., Garin N. Encountering the extreme environment through tourism: The Arctic design approach // *Journal of Destination Marketing and Management*. – 2020. – No. 100416 (in press).
21. Блынская Е.С. Тенденции формирования спроса на региональном рынке туризма // *Экономическая среда*. – 2018. – № 2. – С. 114-120.
22. Желнина З.Ю., Терещенко Н.В. Мотивация и культурные стереотипы как факторы развития арктического туризма // *Общество: философия, история, культура*. – 2019. – № 2. – С. 72-76.
23. Фролова Е.В., Рогач О.В. Культурно-познавательный туризм в России: потенциал и оценка качества // *Социальная политика и социология*. – 2017. – № 4. – С. 147-154.

References

1. Polukhian A.N. Natsional'nyy proyekt "Turizm": analiz i prognozy // *Innovetsionnoe razvitie ekonomiki*. – 2020. – No. 6. – P. 54-60.
2. Romanova G.M., Sharafutdinov V.N., Onitshenko E.V. O gipoteze novoj paradigmy upravleniya razvitiem turizma v ramkakh natsional'nogo proyekta "Turizm i industriya gostepriimstva" // *Professorskiy zhurnal. Seriya: Rekreatsiya i turizm*. – 2020. – No. 4. – P. 7-21.
3. Filatova O. More Than a Word Cloud // *TESOL Journal*. – 2016. – V. 7. – P. 438-448.
4. Mulay P., Joshi R., Chaudhari A. Distributed Incremental Clustering Algorithms: A Bibliometric and Word-Cloud Review Analysis // *Science and Technology Libraries*. – 2020. – V. 39. – P. 289-306.
5. Artkuhov A.V., Kibenko V.A., Rebysheva L.V. Sports tourism as a component of Russian socio-cultural modernisation // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2019. – V. 10. – P. 842-852.
6. Chernaya V.V., Moreira P., Chizhova V.P., Kulakova N.I. Development of medical and ecological tourism for physically challenged people and people with disabilities in the Ryazan region // *International Journal of Healthcare Management*. – 2019. – (in press)
7. Dzhandzhugazova E.A., Zhubreva T.V., Ivanova A.N., Savinkina L.A., Kresova N.S. Innovative activity as a tool for the development of environmental industries in Russian Federation // *EurAsian Journal of BioSciences*. – 2019. – V. 13. – P. 1509-1513.

8. Evstratova T.A., Kabanova E.E., Vetrova E.A., Kataeva V.I. Designing the tourist and recreational image of the territory. The example of the Zaryadye Park // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2019. – V. 10. – P. 1609-1616.
9. Frolova V.B., Avramenko G.M., Beskorovaynaya S.A., Shelygov A.V., Matyunina O.E. Digital economy in the management system of tourism enterprises // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2019. – V. 10. P. – 1345-1350.
10. Gorochnaya V.V., Mikhaylov A.S., Mikhaylova A.A., Plotnikova A.P. Tourism clusters and innovation security: Dialectics in the western border regions of Russia // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2020. – V. 28. – P. 127-139.
11. Karmanov M.V., Kiseleva I.A., Kuznetsov V.I., Zavrazhin A.V., Shubina I.V. The process of innovation diffusion and adoption of innovations in the business modelling for travel companies // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2020. – V. 11. – P. 346-354.
12. Kirchner S. The human dimension of the polar code // *Australian Journal of Maritime and Ocean Affairs*. – 2018. – V. 10. – P. 1-8.
13. Makkonen T., Williams A.M., Weidenfeld A., Kaisto V. Cross-border knowledge transfer and innovation in the European neighbourhood: Tourism cooperation at the Finnish-Russian border // *Tourism Management*. – 2018. – V. 68. – P. 140-151.
14. Nagoev A.B., Rokotyanskaya V.V., Batova B.Z., Bischekova F.R., Hokonova M.Z. Mobilization of innovation and investment resources for environmental management in Russian federation regions // *Environmental Quality Management*. – 2018. – V. 27. – P. 47-54.
15. Polukhina A., Rukomoinikova V. Development of agritourism as an innovative approach to agricultural complex management in Russia // *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. – 2018. – V. 10. – P. 458-466.
16. Romanyuk A.V., Gareev R.R. Hospitality industry in Russia: Key problems and solutions // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2019. – V. 10. – P. 788-800.
17. Romanyuk A.V., Gareev R.R. The system of indicators for assessing the effectiveness of the regions in the field of tourist services in Russia: Key problems and solutions // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2020. – V. 11. – P. 1347-1367.
18. Skorobogatykh I.I., Shishkin A.V., Murtuzaliev T.V., Pogorilyak B.I., Gorokhova A.E. Marketing tools for development of the tourist and recreational area // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2018. – V. 9. – P. 343-354.
19. Trinchini L., Kolodii N.A., Goncharova N.A., Baggio R. Creativity, innovation and smartness in destination branding // *International Journal of Tourism Cities*. – 2019. – V. 5. – P. 529-543.
20. Usenyuk-Kravchuk S., Gostyaeva M., Raeva A., Garin N. Encountering the extreme environment through tourism: The Arctic design approach // *Journal of Destination Marketing and Management*. – 2020. – No. 100416 (in press).
21. Blynskaya E.S. Tendentsii formirovaniya sprosna na regional'nom rynke turizma // *Ekonomicheskaya sreda*. – 2018. – No. 2. – P. 114-120.
22. Zhelnina Z.Yu., Teretshenko N.V. Motivatsiya i kul'turnye stereotipy kak faktory razvitiya arkticheskogo turizma // *Obtshestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura*. – 2019. – No. 2. – P. 72-76.
23. Frolova E.V., Rogach O.V. Kul'turno-poznavatel'nyy turizm v Rossii: potentsial i otsenka kachestva // *Sotsial'naya politika i sotsiologiya*. – 2017. – No. 4. – P. 147-154.