

УДК 338.48  
ББК 65.433  
JEL Z30

## Современное состояние культурно-событийного туризма в Российской Федерации

**Соболева Ольга Владимировна**, старший преподаватель,  
Пражская высшая школа торговли и предпринимательства,  
Спалена 76/14, 1, 11000, Прага, Чехия  
E-mail: [soboleva@vso-praha.eu](mailto:soboleva@vso-praha.eu)

**Аннотация:** В статье проведен анализ состояния культурно-событийного туризма в Российской Федерации с учетом мирового опыта. Цель исследования – дать оценку перспективам развития этой разновидности событийного туризма. В результате проведенного исследования установлены направления культурно-событийного туризма в которых РФ на порядок отстает от передовых стран по количеству проводимых культурных акций событийного характера на миллион жителей.

**Ключевые слова:** туризм; событийный туризм; культурно-событийный туризм; культурное мероприятие.

## Current state of cultural event tourism in the Russian Federation

**Olga V. Soboleva**, Senior Lecturer, the University College of Business,  
Spalena 76/14, 1, 11000, Prague, Czechia  
E-mail: [soboleva@vso-praha.eu](mailto:soboleva@vso-praha.eu)

**Abstract:** The article analyzes the state of cultural event tourism in the Russian Federation, taking into account world experience. The purpose of the study is to assess the prospects for the development of this type of event tourism. As a result of the study, the directions of cultural event tourism have been established in which the Russian Federation is an order of magnitude behind the leading countries in the number of cultural events of an event nature held per million inhabitants.

**Keywords:** tourism; event tourism; cultural and event tourism; cultural event.

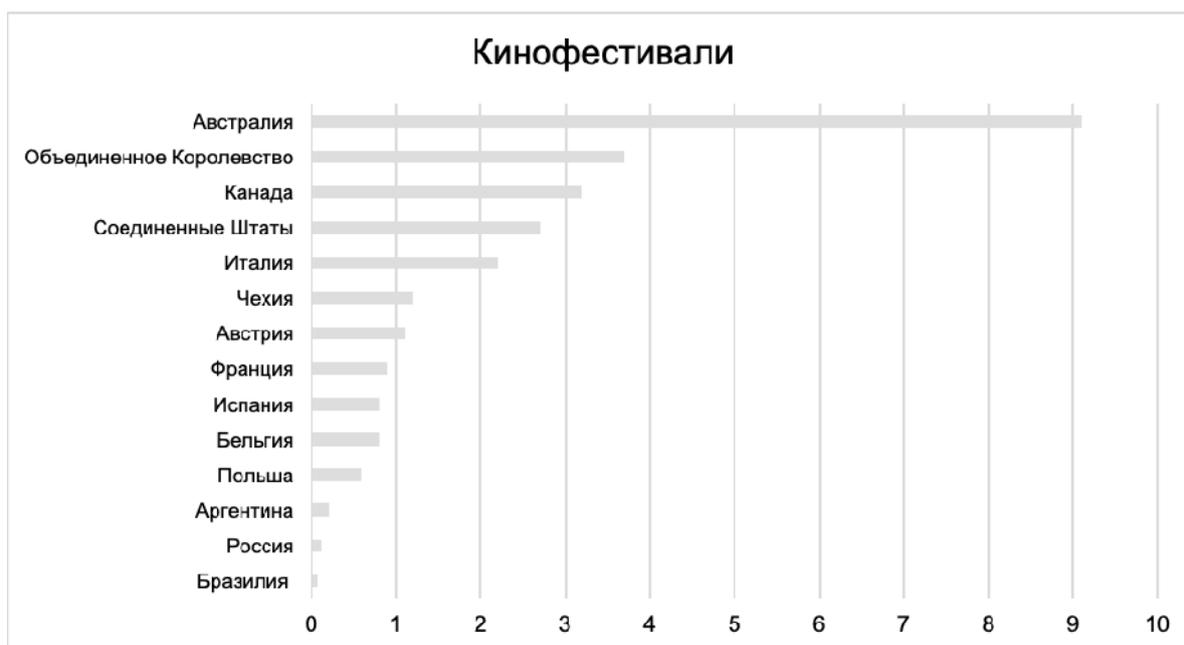
В настоящее время событийный туризм, включая такую его разновидность, как культурно-событийный туризм, является одним из наиболее молодых и перспективных разновидностей событийного туризма – это подтверждают оценки, как международных, так и отечественных специалистов [1, 2, 3]. В связи с этим данное исследование посвящено актуальной проблеме – изучению современного состояния культурно-событийного туризма в Российской Федерации. Понимание общей ситуации, связанной с развитием этой новой разновидности специализированного туризма, имеет теоретическое и практическое значение для отечественных специалистов в области туризма и способно помочь развитию культурно-событийного туризма в РФ.

Анализ выставочной деятельности Государственной Третьяковской галереи на основании годовых отчетов показал, что подавляющее большинство проведенных выставок за 2015-2020 годы целесообразно отнести к культурно-познавательному, а не к культурно-событийному туризму. Исключением являются три выставки – «Валентин Серов. Ко 150-летию со дня рождения» (2015) и «Иван Айвазовский. К 200-летию со дня рождения» (2016), «Илья Репин» (2019). Ретроспективные выставки произведений изобразительного искусства принадлежащих кисти В.А. Серова, И.К. Айвазовского и И.Е. Репина из обычных мероприятий, которые относятся к культурно-познавательным событиям, благодаря определенным действиям организаторов превратились в значимые и уникальные явления, которые возможно отнести к мероприятиям культурно-событийного туризма. Уникальность

проведенных культурных акций обусловлена прежде всего тем, что устроители и кураторы собрали вместе огромное количество картин художников – никогда до этого в стенах одного выставочного пространства не экспонировалось такое большое количество произведений из творческого наследия знаменитых отечественных живописцев.

Анализ выставочной деятельности других крупных отечественных музеев расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, а также областных художественных музеев показал, что проводимые художественные выставки, связанные с экспонированием живописи, графики, декоративно-прикладное искусства, скульптуры и фотографии в своем подавляющем большинстве также относятся к культурно–познавательному, а не к культурно-событийному туризму. На этом фоне выигрышно с точки зрения посещаемости выглядят культурные мероприятия событийного характера. Например в 2017 году первое место по посещаемости в регионах Российской Федерации заняла экспозиция IV Уральской индустриальной биеннале современного искусства в Екатеринбурге на выставочных площадках Уральского приборостроительного завода, Центра культуры и искусств «Верх-Исетский» и Уральского филиала ГЦСИ – экспозицию посещало 1 259 зрителей в день, что составило 100 700 зрителей за все время работы биеннале [5]. На втором месте по посещаемости выставочных проектов в регионах России в 2017 году находится культурная акция «Окна в Россию. Шедевры семи поколений» в Арт-галерее Ельцин Центра в городе Екатеринбург, которую посещало 712 зрителей в день, что составило 56% от посещаемости IV Уральской индустриальной биеннале современного искусства в том же Екатеринбурге [5]. На третьем месте находится та же культурная акция «Окна в Россию. Шедевры семи поколений», проведенная в Нижегородском государственном художественном музей в городе Нижний Новгород, которую посещало 644 зрителей в день, что составило 51% от посещаемости IV Уральской индустриальной биеннале современного искусства [5].

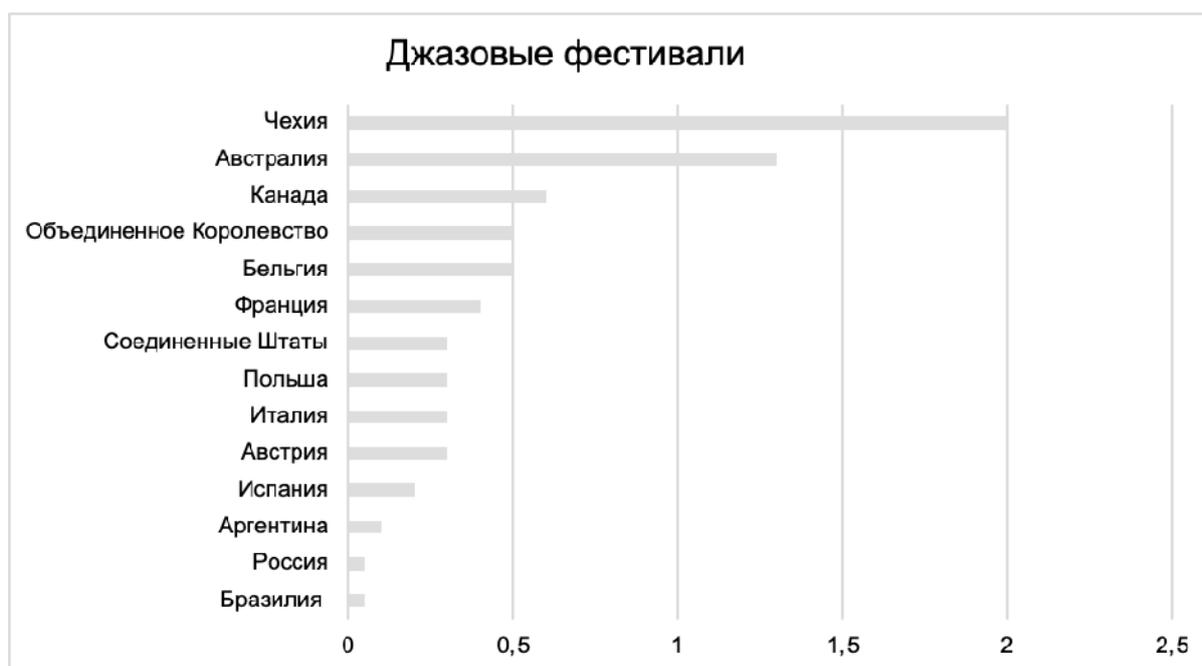
В соответствии с классификацией культурных мероприятий по направленности, предложенной в ранее проведенном исследования, были проанализированы уникальные и необычные выставочные проекты в области киноискусства, музыкой и театра [4]. В таб. 1 представлена информация о количество кинофестивалей, театральных фестивалей и фестивалей джазовой музыки на 1 000 000 жителей в различных странах мира по данным Евростата (рис. 1–3) [6].



**Рис. 1. Количество кинофестивалей на 1 000 000 жителей в различных странах мира по данным Евростата**



**Рис. 2. Количество театральных фестивалей на 1 000 000 жителей в различных странах мира по данным Евростата**



**Рис. 3. Количество фестивалей джазовой музыки на 1 000 000 жителей в различных странах мира по данным Евростата**

Проведенное сравнение количества кинофестивалей, театральных фестивалей и фестивалей джазовой музыки в РФ с аналогичными фестивалями в других странах мира показал следующее.

По количеству кинофестивалей на 1 000 000 жителей РФ уступает Австралии в 76 раз, Объединенному Королевству Великобритании в 31 раз, Канаде в 27 раз, Соединенным Штатам Америки в 22 раза, Италии в 18 раз.

По количеству театральных фестивалей на 1 000 000 жителей РФ уступает Австралии в 26 раз, Канаде в 12 раз, Бельгии и Объединенному Королевству Великобритании в 10 раз, Франции в 8 раз, Австрии, Италии, Соединенным Штатам Америки, Польше в 6 раз.

По количеству фестивалей джазовой музыки на 1 000 000 жителей РФ уступает Австрии в 30 раз, Австралии в 26 раз, Чехии в 25 раз, Бельгии и Объединенному Королевству Великобритании в 20 раз, Соединенным Штатам Америки в 20 раз.

Подводя итоги проведенного исследования, можно утверждать, что в мире только начинают проводить культурные мероприятия событийного характера в сфере пластических искусств – выставки живописи, графики, декоративно–прикладное искусства, скульптуры, фотографии, которые бы воспринимались потенциальными зрителями, как исключительные, неповторимые и редчайшие события проходят в незначительном количестве.

Современная ситуация с мероприятиями культурно–событийного туризма в области музыки, оперы, эстрады, балета, театра, кино, национальными фестивалями и праздниками выглядит не совсем благополучно – по количеству проводимых культурных акций событийного характера на миллион жителей РФ на порядок отстает от передовых стран.

### **Литература:**

1. Власова Т.И. Российская туриндустрия в мировых отчетах UNWTO и роль событийного туризма в росте её показателей // Вестник Национальной академии туризма. – 2019. – № 51. – С. 9–12.

2. Власова Т.И., Алейников А.В. Событийный туризм – эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион (на примере г. Санкт-Петербурга) // Вестник Национальной академии туризма. – 2015. – №1(33). – С. 38-40.

3. Воронцова М.Г., Кучумов А.В. Развитие событийного туризма в Санкт-Петербурге: проблемы и перспективы // Вестник Национальной академии туризма. –2019. – № 51. – С. 14–15.

4. Соболева О.В. Классификация видов культурно–событийного туризма по направленности культурного мероприятия // Вестник Национальной академии туризма. – 2019. – № 50. – С. 25–27.

5. И вновь продолжается бум: самые посещаемые выставки России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.theartnewspaper.ru/posts/5617/> (дата обращения: 25.05.2021).

6. Eurostat [Электронный ресурс]. – URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3930297/5967138/KS-32-10-374-EN.PDF/07591da7-d016-4065-9676-27386f900857?version=1.0> (дата обращения: 25.05.2021).

### **References**

1. Vlasova T.I. The Russian tourism industry in UNWTO world reports and the role of event tourism in the growth of its indicators // Bulletin of the National Academy of Tourism, 2019, No. 51, pp. 9–12.

2. Vlasova T.I., Aleinikov A.V. Event tourism – an effective anti-crisis tool for attracting tourist flows to the region (on the example of St. Petersburg) // Bulletin of the National Academy of Tourism, 2015, No. 1 (33), pp. 38-40.

3. Vorontsova M.G., Kuchumov A.V. Development of event tourism in St. Petersburg: problems and prospects // Bulletin of the National Academy of Tourism, 2019, No. 51, pp. 14-15.

4. Soboleva O.V. Classification of types of cultural and event tourism according to the focus of cultural events // Bulletin of the National Academy of Tourism, 2019, No. 50, pp. 25-27.

5. And the boom continues again: the most visited exhibitions in Russia [Electronic resource]. URL: <http://www.theartnewspaper.ru/posts/5617/> (date of access: 05/25/2021).

6. Eurostat [Electronic resource]. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3930297/5967138/KS-32-10-374-EN.PDF/07591da7-d016-4065-9676-27386f900857?version=1.0> (date of access: 05/25/2021).