

УДК 338.48
ББК 65.433
JEL Z32

Анализ экономической эффективности и влияния на экономику региона музыкального фестиваля «Colours of Ostrava»

Соболева Ольга Владимировна, старший преподаватель,
Пражская высшая школа торговли и предпринимательства,
Спалена 76/14, 1, 11000, Прага, Чехия
E-mail: olya.soboleva@gmail.com

Аннотация: Статья посвящена изучению ежегодного музыкального фестиваля под открытым небом «Colours of Ostrava» («Цвета Остравы»), являющегося одним из мировых лидеров в подобном сегменте. Цель исследования – дать оценку экономической эффективности и влияния на экономику региона конкретного мероприятия культурно-событийной направленности. В результате проведенного исследования специалисты отечественной туристской индустрии получают информацию, являющуюся ориентиром для развития культурно-событийного туризма в Российской Федерации.

Ключевые слова: туризм; событийный туризм; культурно-событийный туризм; культурное мероприятие; туристский регион.

Analysis of economic efficiency and impact on the economy of the region of the music festival «Colors of Ostrava»

Olga V. Soboleva, Senior Lecturer, the University College of Business,
Spalena 76/14, 1, 11000, Prague, Czechia
E-mail: olya.soboleva@gmail.com

Abstract: The article is devoted to the study of the annual open-air music festival "Colours of Ostrava", which is one of the world leaders in this segment. The purpose of the study is to assess the economic efficiency and impact on the economy of the region of a specific cultural event. As a result of the study, specialists of the domestic tourism industry will receive information that is a guideline for the development of cultural-event tourism in the Russian Federation.

Key words: tourism; event tourism; cultural event tourism; cultural event; tourist region.

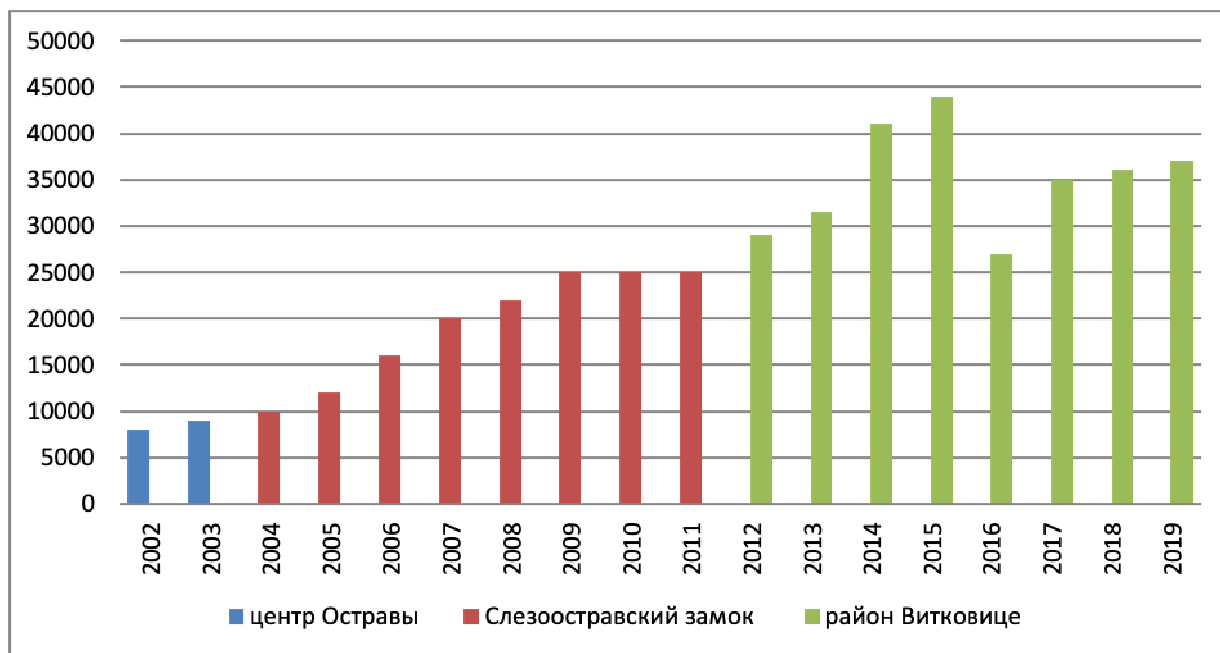
Перед отечественной туристской индустрией стоит задача развития культурно-событийного туризма, являющегося одним из перспективных направлений мировой туристской деятельности. Объектом исследования является ежегодный международный многожанровый музыкальный фестиваль под открытым небом «Colours of Ostrava» («Цвета Остравы»), который начиная с 2002 года проводится в Чехии в городе Острава и является позитивным примером культурно-событийного мероприятия, популярного в Восточной Европе. За прошедшее время мероприятие превратилось в серьезное явление не только музыкальной жизни Чехии, но и Европы в целом.

Необходимо обратить внимание на то, что место проведения акции полностью соответствует названию, так как фестиваль проходит постоянно в разных частях одного населенного пункта – города Остравы. На этапе зарождения культурной традиции в 2002 и 2003 годах мероприятие проводили непосредственно в центре города – в районе улицы Stodolní, в выставочном центре «Černá louka» и в клубе «Boomerang»). После увеличения количества участников место проведения акции было перенесено в 2004–2011 годах в район Слезостравского замка, а с 2012 года фестиваль проходит в промышленной зоне

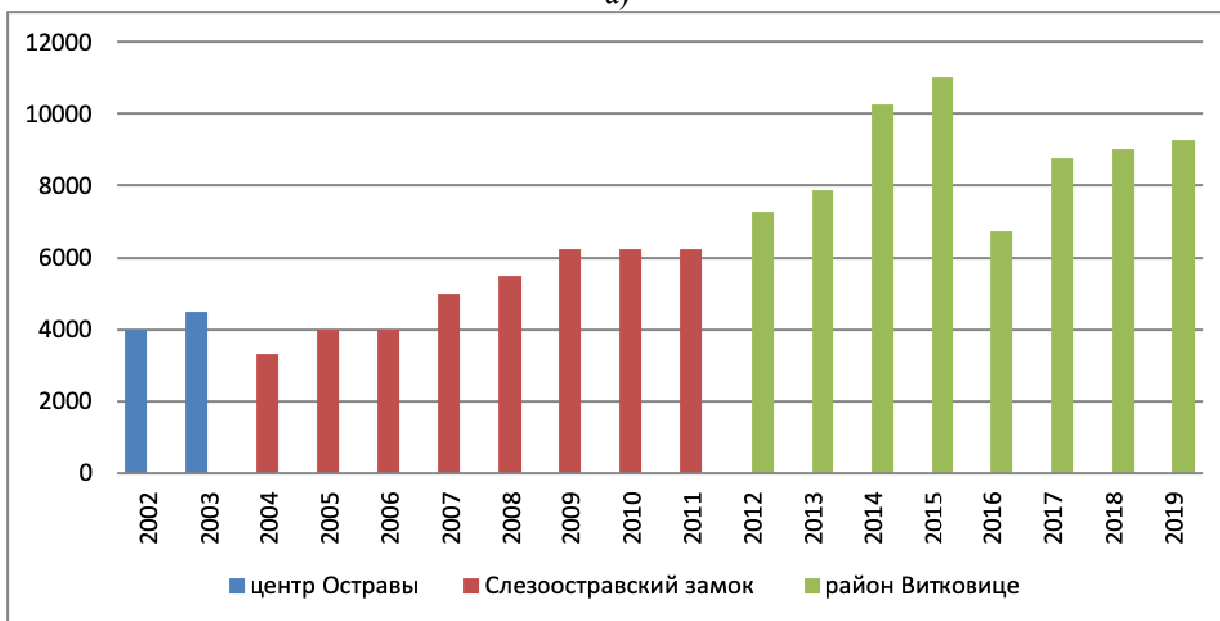
национального культурного памятника Дольни область Витковице недалеко от центра Остравы.

Экономическая эффективность и влияние остравского фестиваля на экономику региона в рамках проведенного исследования была оценена на основе анализа опубликованных данных и информации, полученной непосредственно от организаторов фестиваля и, в частности, от Златы Холушовой (Zlata Holuřová), управляющего директора компании «Colours Production», являющейся организатором фестиваля (рис. 1–4) [2–7]

Количество посетителей музыкального фестиваля в Остраве и участвующих музыкальных групп видно из графиков представленных на рис. 1, 2.



а)

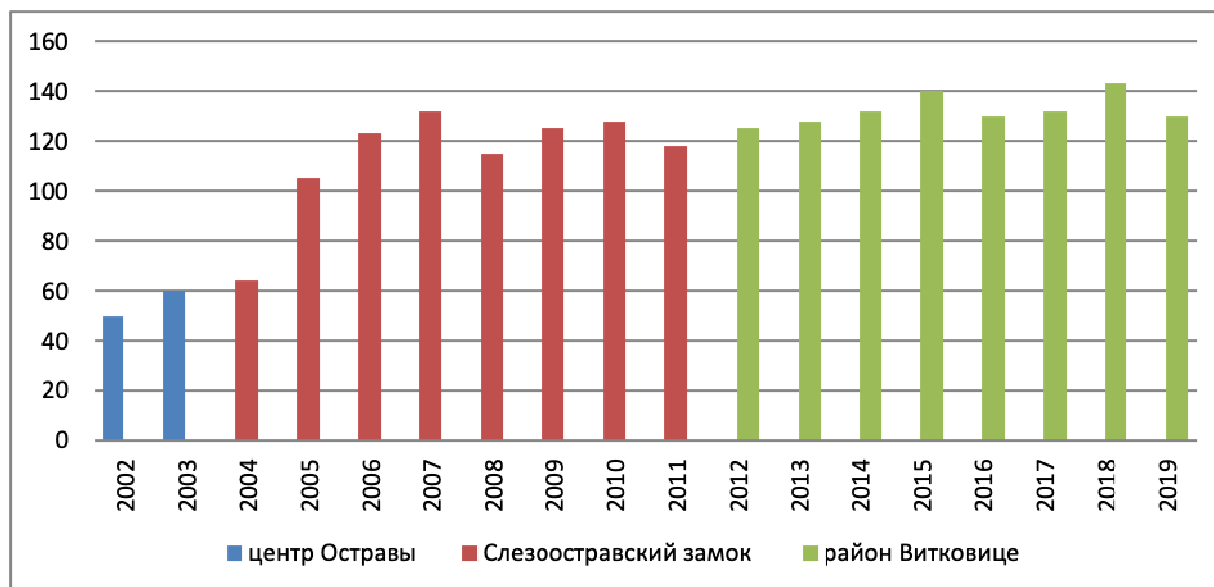


б)

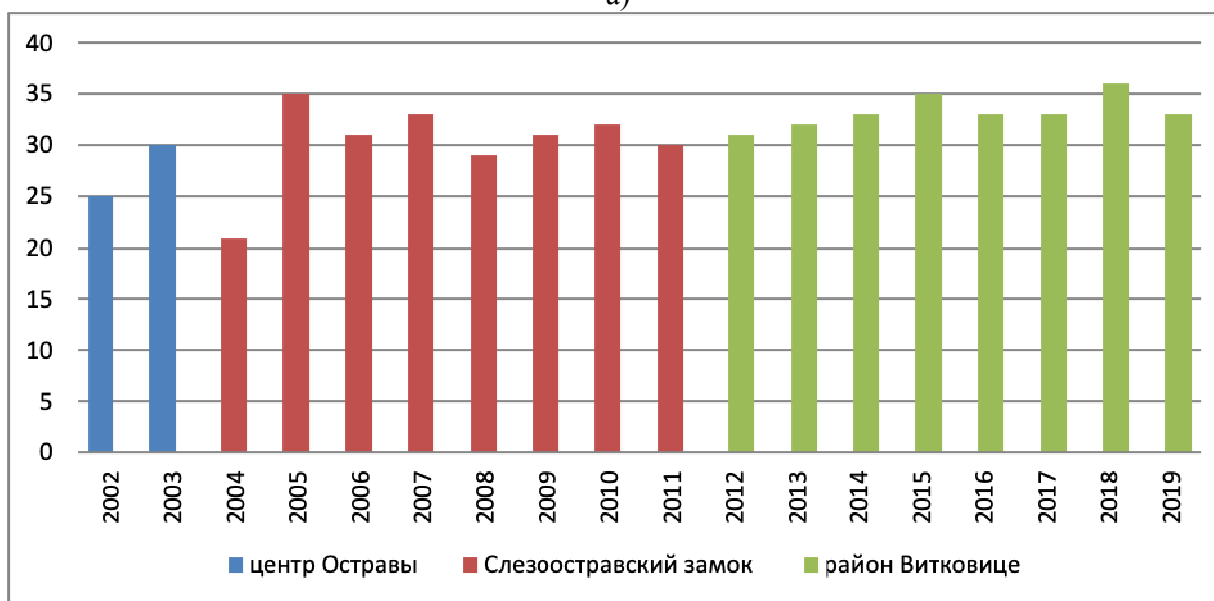
Рис. 1. Общее количество посетителей (а) и среднее количество посетителей в течение 1 дня (б) музыкального фестиваля «Цвета Остравы» (Чехия)

Анализ данных показывает, что количество посетителей за последние 8 лет стабилизировалось на уровне 8000 участников в течение одного дня – это составляет примерно 32000 посетителей за четыре дня фестиваля. Можно утверждать, что именно на это

количество туристов ориентировались организаторы культурно–событийного мероприятия при строительстве палаточного лагеря в 2020 году – общее количество палаток составило 4000 штук, что позволяет разместить одновременно 8000 человек при двухместном проживании. Можно утверждать, что, обеспечив такое количество мест в палаточном лагере, организаторы фестиваля гарантировали проживание пикового количества посетителей, что следует из следующего укрупненного расчета.



а)



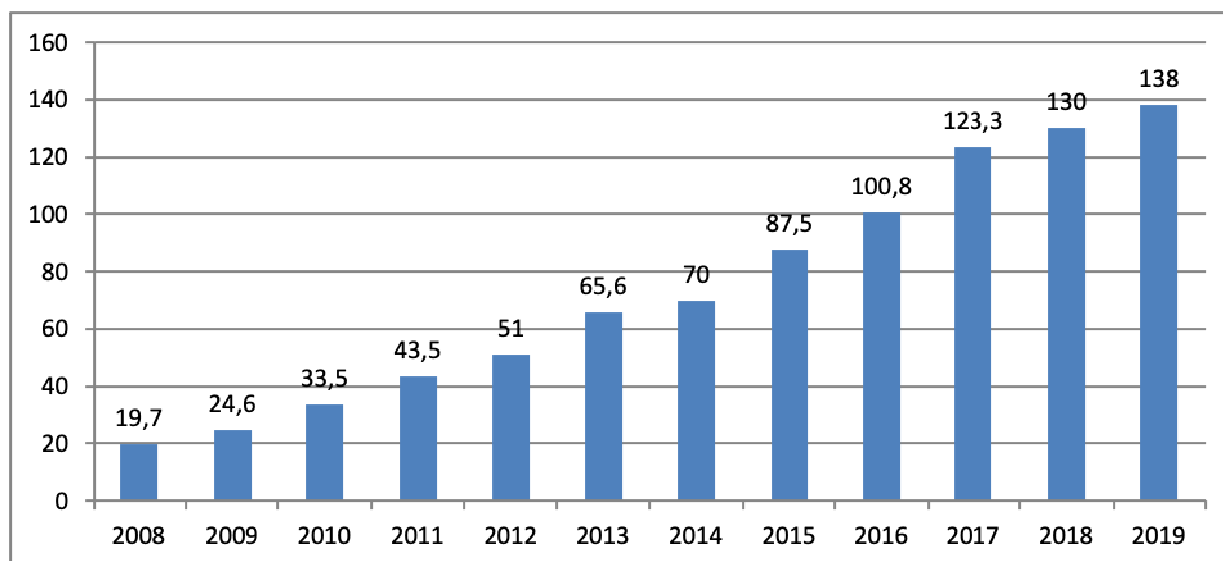
б)

Рис. 2. Общее количество (а) и среднее количество выступающих музыкальных групп в течение 1 дня (б) на фестивале «Цветы Остравы» (Чехия)

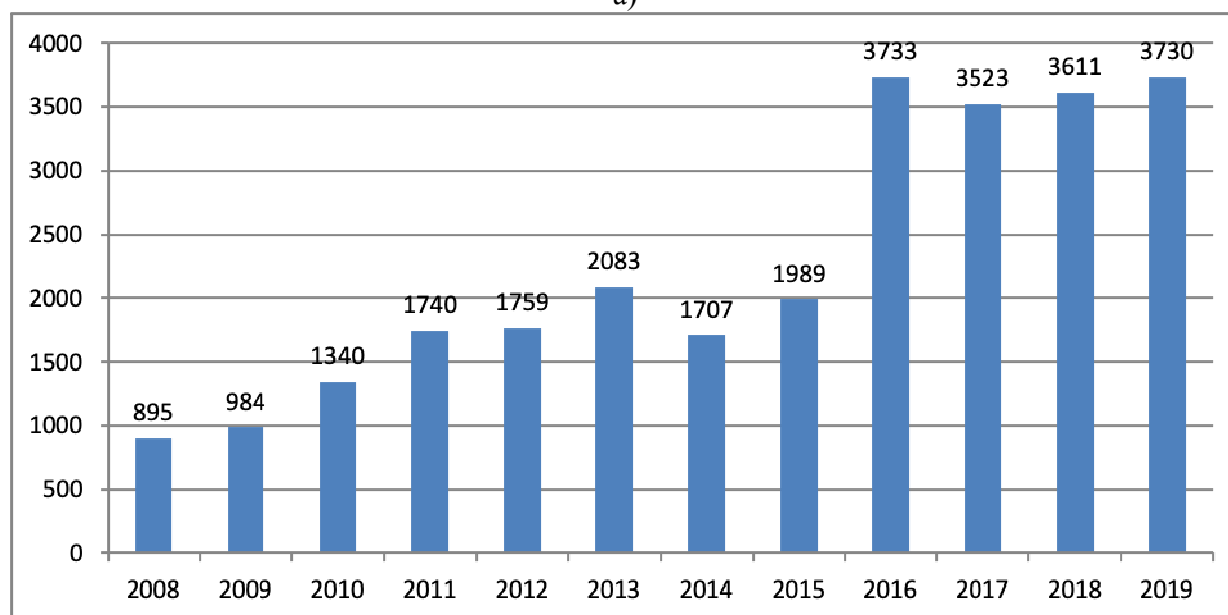
Так по данным государственной организации Чехтуризм («CzechTourism»), представители которой проводили опрос, установлено, что треть участников фестиваля «Цветы Остравы», прибывает из-за пределов Чехии, треть непосредственно из Остравы, треть из Чехии, но из других городов [4]. Из этого следует, что максимальное количество посетителей, для которых потребуется единовременное проживание, составляет примерно 5500 человек. С учетом того, что часть туристов предпочитает проживание в стационарных гостиницах и хостелах, то палаточный лагерь, рассчитанный на проживание 8000 человек,

гарантированно снимет пиковую нагрузку, обусловленную неравномерностью посещения фестиваля в течение четырех дней.

Анализ данных, представленных на рис. 2, показывает, что количество выступающих на фестивале «Цвета Остравы» (Чехия) стабилизировалось на уровне 32 музыкальных групп и исполнителей, выступающих в течение одного дня.



а)



б)

Рис. 3. Затраты организаторов фестиваля на проведение музыкального фестиваля «Цвета Остравы» (Чехия) (а) – общие в млн. чешских кронах, (б) – на 1 зрителя в чешских кронах

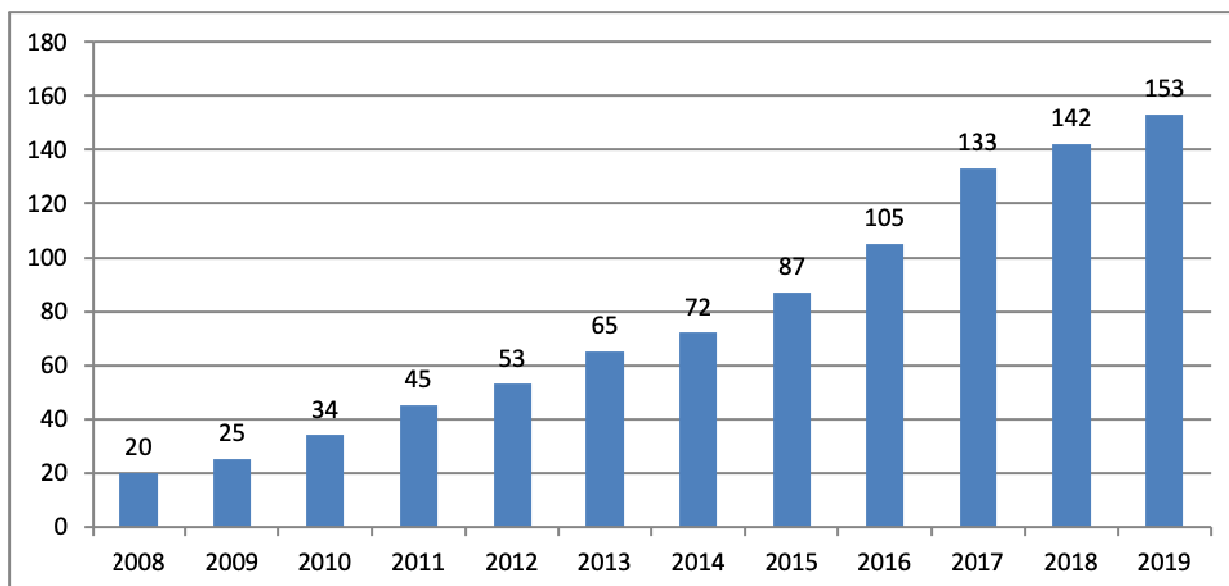


Рис. 4. Выручка в миллионах чешских крон, полученная организаторами фестиваля «Цвета Острова» (Чехия)

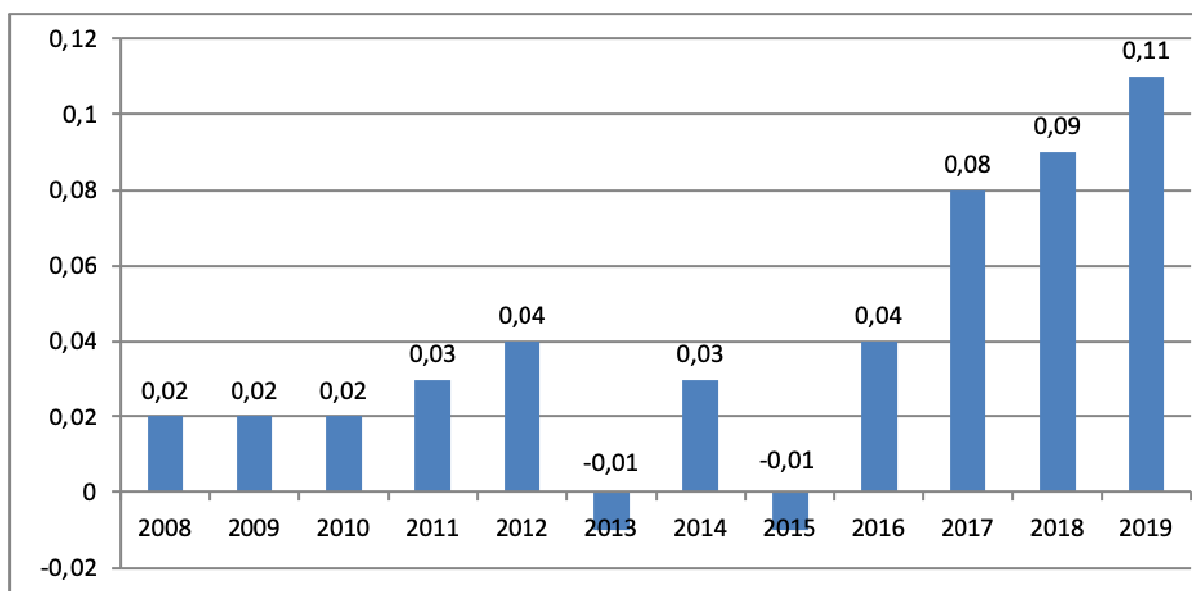


Рис. 5. Рентабельность инвестиций (ROI) в музыкальный фестиваль «Цвета Острова» (Чехия)

Для определения рентабельности инвестиций (ROI) в проведения фестиваля «Цвета Острова», был использован подход, предложенный в исследованиях О.В.Алексеевой и, в частности, в кандидатской диссертации «Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона» [1]. По мнению О.В.Алексеевой данный показатель наглядно иллюстрирует уровень доходности или убыточности проводимой акции, учитывая сумму инвестиций, вложенных в проведение мероприятия. Ноль соответствует безубыточности, а отрицательный показатель означает потерю инвестиций в той или иной мере.

Рентабельность инвестиций в проведение музыкального фестиваля «Цвета Острова», как культурно-событийного мероприятия, рассчитывали по следующей формуле [1, с. 17. 18]:

$$ROI = (GE - E) \div E$$

где:

E – затраты организаторов фестиваля на проведение мероприятия;

GE – выручка организаторов фестиваля от проведения мероприятия.

Анализ информации о рентабельности инвестиций, представленной на рис. 5, показывает убыточность фестиваля в 2013 и 2015 годах. Убытки составили 633 000 крон в 2013 году и 452 000 крон в 2015 году. В целом можно утверждать, что рентабельность инвестиций в проведение фестиваля «Цвета Острavy» является низкой, так как находится в пределах 0,02–0,11.

С другой стороны, экономическое воздействие обсуждаемого культурно–событийного мероприятия на экономику региона достаточно велико. Основанием для такого утверждения может служить исследование, выполненное представителями государственного агентства «Чехтуризм» («CzechTourism») в 2017 году.

Действительно, проведенный в рамках фестиваля опрос, показал, что иностранный гость тратит в течение одного дня фестиваля примерно две тысячи чешских крон в день, в то время как отечественный посетитель тратит 806 крон [4]. Установлено, что организаторы и участники фестиваля потратили в Остраве примерно 100 миллионов чешских крон за время подготовки и проведения обсуждаемого культурно–событийного мероприятия, что является существенным вкладом в экономику как города Острavy, так и целого остравского региона [4].

Также увеличивается количество людей, которые работают на фестивале не только во время его проведения, но и в течение всего года. В 2008 году организаторы фестиваля оформили трудовые договора с 220 людьми, а в 2019 году уже с 1280 работниками (рис. 6) Анализ данных, представленных на рис. 16, показывает, что количество заключенных трудовых договоров за последние 5 лет стабилизировалось на отметке 1200 человек в течении одного года.

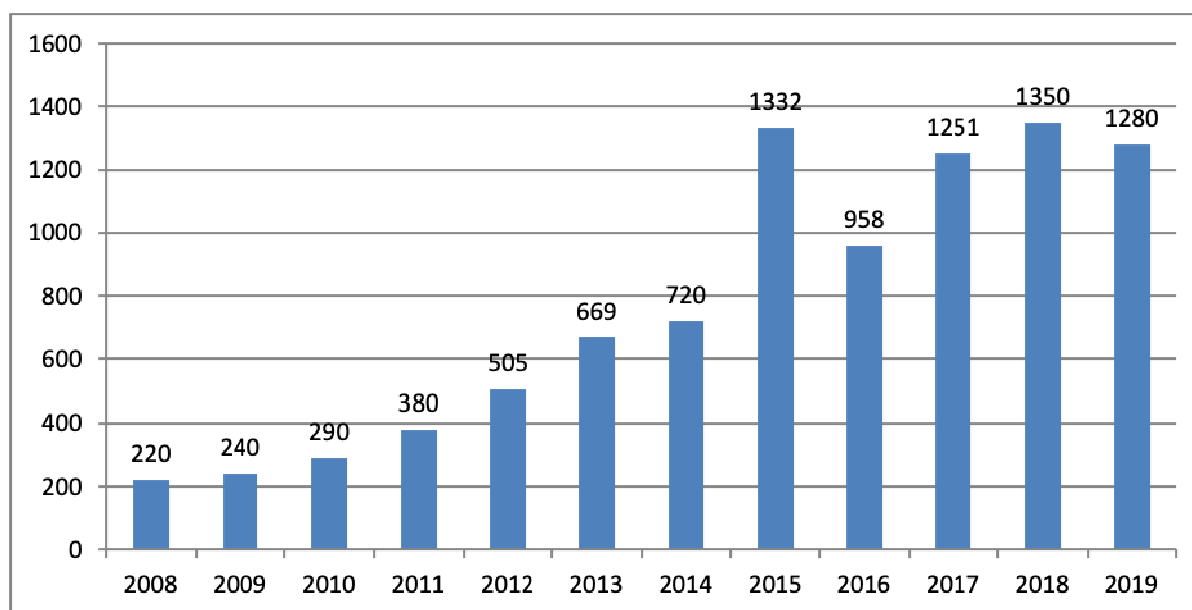


Рис. 6. Количество трудовых договоров с людьми, работающими на фестивале «Цвета Острavy» (Чехия) в течении всего года, в том числе и во время его проведения

Именно по этим причинам муниципалитет города Острavy оказывал и оказывает непосредственную финансовую поддержку организаторам музыкального фестиваля, которая составила 5,7 миллиона чешских крон в 2015 году и 5,3 миллиона чешских крон в 2018 году. Остравский край так же не остается в стороне – вклад в доходную часть фестиваля от региона составил 1 миллион чешских крон в 2015 году и 2,1 миллиона чешских крон в 2018 году [7].

Литература:

1. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук [Электронный ресурс]. М.: 2012. 24 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/sobytiinyi-turizm-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona/read> (дата обращения: 26.05.2021).
2. Colour production, spol. s r.o. [Электронный ресурс]. URL: https://www.zivefirmy.cz/?cf=1307590#=_ (дата обращения: 26.05.2021).
3. Colour of Ostrava [Электронный ресурс]. URL: <https://www.colours.cz/o-festivalu/colourspedia#:~:text=P%C5%99es%2025.000%20n%C3%A1v%C5%A1t%C4%9Bvn%C3%ADk%C5%AF> (дата обращения: 26.05.2021).
4. Colours of Ostrava je ziskem pro kraj [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ostravanews.cz/colours-of-ostrava-ziskem-kraj/> (дата обращения: 26.05.2021).
5. Eurostat [Электронный ресурс]. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3930297/5967138/KS-32-10-374-EN.PDF/07591da7-d016-4065-9676-27386f900857?version=1.0> (дата обращения: 26.05.2021).
6. Festival Colours of Ostrava přijde o podporu Agrofertu, o hudební hvězdy se ale bát nemusí [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e15.cz/magazin/festival-colours-of-ostrava-prijde-o-podporu-agrofertu-o-hudebni-hvezdy-se-ale-bat-nemusi-1359274> (дата обращения: 26.05.2021).
7. Festivalu Colours of Ostrava se daří i ekonomicky, zdvojnásobil zisk [Электронный ресурс]. URL: https://www.idnes.cz/ostava/zpravy/festivalu-colours-of-ostava-se-dari-i-ekonomicky.A180818_421734_ostava-zpravy_jog (дата обращения: 26.05.2021).

References

1. Alekseeva O.V. Event tourism as a factor in the socio-economic development of the region. Abstract of the thesis for the degree of candidate of economic sciences [Electronic resource]. Moscow: 2012. 24 p. URL: <https://www.dissercat.com/content/sobytiinyi-turizm-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona/read> (date of access: 26.05.2021).
2. Colour production, spol. s r.o. [Электронный ресурс]. URL: https://www.zivefirmy.cz/?cf=1307590#=_ (date of access: 26.05.2021).
3. Colour of Ostrava [Электронный ресурс]. URL: <https://www.colours.cz/o-festivalu/colourspedia#:~:text=P%C5%99es%2025.000%20n%C3%A1v%C5%A1t%C4%9Bvn%C3%ADk%C5%AF> (date of access: 26.05.2021).
4. Colours of Ostrava je ziskem pro kraj [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ostravanews.cz/colours-of-ostrava-ziskem-kraj/> (date of access: 26.05.2021).
5. Eurostat [Электронный ресурс]. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3930297/5967138/KS-32-10-374-EN.PDF/07591da7-d016-4065-9676-27386f900857?version=1.0> (date of access: 26.05.2021).
6. Festival Colours of Ostrava přijde o podporu Agrofertu, o hudební hvězdy se ale bát nemusí [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e15.cz/magazin/festival-colours-of-ostrava-prijde-o-podporu-agrofertu-o-hudebni-hvezdy-se-ale-bat-nemusi-1359274> (date of access: 26.05.2021).
7. Festivalu Colours of Ostrava se daří i ekonomicky, zdvojnásobil zisk [Электронный ресурс]. URL: https://www.idnes.cz/ostava/zpravy/festivalu-colours-of-ostava-se-dari-i-ekonomicky.A180818_421734_ostava-zpravy_jog (date of access: 26.05.2021).