

## Малый бизнес как основа конкурентной среды

**Чхутиашвили Лела Васильевна**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и экономики, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)  
Адрес: ул. Садовая-Кудринская, д.9, 125993, Москва, Россия  
E-mail: lvch2016@mail.ru  
ORCID ID 0000-0003-2520-4440

**Аннотация.** В настоящее время роль малого бизнеса в развитии конкуренции важна, поскольку для нашей страны он является самым распространенным. Предприятия малого бизнеса имеют преимущества перед крупными предприятиями: более динамичны, быстрее и более эффективно реагируют на изменения внутреннего рынка, как в период роста, так и в кризисные времена. Государство заинтересовано в поддержке малого предпринимательства для стабилизации конкурентной среды в России, для улучшения предпринимательской активности и, конечно же, для повышения уровня занятости и для развития экономики в целом.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентная среда, малое предпринимательство, малый бизнес, рыночная конъюнктура, серые бизнес-схемы, цифровая экономика, эффективное функционирование каждого бизнеса.

### Small business as a basis of a competitive environment

**Lela V. Chkhutiashvili**, Doctor of Economics, Associate Professor, the Department of Management and Economics, Kutafin Moscow State Law University (MSAL)  
Address: st. Sadovaya-Kudrinskaya, 9, 125993, Moscow, Russia  
E-mail: lvch2016@mail.ru  
ORCID ID 0000-0003-2520-4440

**Abstract:** Currently, the role of small business in the development of competition is important, since it is the most widespread for our country. Small businesses have advantages over large enterprises: they are more dynamic, respond faster and more effectively to changes in the domestic market, both during growth and in times of crisis. The state is interested in supporting small businesses to stabilize the competitive environment in Russia, to improve entrepreneurial activity and, of course, to increase the level of employment and for the development of the economy as a whole.

**Key words:** competition, competitive environment, small business, small business, market conditions, gray business schemes, digital economy, effective functioning of each business.

### Введение

В условиях развития цифровой экономики в России большую роль играет малое предпринимательство<sup>1</sup>. Оно оказывает значительное воздействие на развитие национального хозяйства, решение проблемы занятости населения государства. Именно малые предприятия дают возможность расширить сферу труда, развивают потенциал для реализации

---

<sup>1</sup> Малый бизнес — это предусмотренная действующим законодательством, систематическая, инициативная, самостоятельная деятельность физических лиц-предпринимателей, а так же юридических лиц какой-либо организационно-правовой формы и формы собственности, зарегистрированных в порядке и в соответствии с критериями отнесения к субъектам малого бизнеса, установленных в соответствии с действующим законодательством, которую осуществляют от своего имени, на собственный риск и под свою ответственность с целью получения дохода. Данная деятельность связана с риском использования имеющихся ресурсов, направлена на получение прибыли, охватывает все сферы деятельности и ориентирована на удовлетворение социальных потребностей населения / Малый бизнес // Под ред. профессора Горфинкеля В.Я. М.: Кнорус, 2014.

созидательных сил, стимулируют ход развития семейного бизнеса, а также снижают общественную напряженность и влекут за собой рост среднего класса.

### **Материалы и методы**

Кроме этого, одно из главных преимуществ малого предпринимательства заключается в формировании валового внутреннего продукта страны и создании конкурентной среды, где будут считаться ведущими формами борьбы рыночные инструменты, допускающие превосходства в качестве и стоимости готовой продукции.

### **Результаты**

В современных условиях модификация конкурентоспособного рынка преимущественно стереотипна для рынка одежды, косметики, продовольствия, сферы услуг (такси, туристические агентства, клиринг, репетиторство, бьюти-бар («островки красоты» и т.д.). Речь идет о тех отраслевых и потребительских рынках, которые обычно предпочитают малые предприятия. Только малый бизнес непрерывно повышает количество хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках, что позволяет им искать новые комбинации факторов производства, внедрять нововведения в свою деятельность и изменять потребности российского общества.

В секторе малого бизнеса формируется ключевой поток национальных/государственных ресурсов в качестве «питательной среды» для развития крупного и среднего бизнеса. Масштабы, технологичность и производительность труда малых предприятий в совокупности достаточно эластичны, что позволяет им своевременно реагировать на изменяющуюся рыночную конъюнктуру.

Малое предпринимательство имеет возможность стать более оживленным развивающимся сектором, который способен проявить значительное воздействие на экономическую сферу. Оно содействует развитию и расширению занятости населения, а еще увеличивает результативность рыночных механизмов, которые препятствуют развитию монополизма.

Парадоксальность и сложность продвижения экономики РФ методом рыночных реформ в большинстве случаев обоснованы неудовлетворительной ролью малого бизнеса, как важнейшего фактора развития конкурентоспособной среды. Доводится констатировать тот факт, что прогрессивной экономике России, малое предпринимательство, не выполняет все те функции, которые свойственны ему в государствах с развитой системой рынка. Беспокойство аналогичным положением вещей замечается на всевозможных уровнях власти, что акцентирует внимание на важность исследования данной проблемы.

Становление предоставленной сферы экономики надлежит стать стимулом в динамике подобных течений реформирования как развитие разнообразных конфигураций предпринимательской деятельности, проведение антимонопольной политики и выработка конкурентной среды.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в рыночной экономике осуществляет специальную функцию воссоздания и формирования конкурентоспособной среды, которая представляется беспристрастной социально-экономической базой эффективного функционирования бизнеса.

Почему так происходит:

Во-первых, малое предпринимательство увеличивает новаторские процессы не только в определенных секторах экономики, но и в экономике государства в целом.

Во-вторых, малый бизнес воздействует на составление атмосферы предпринимательства и конкурентное поведение производителей, исследующих и разбирающихся в потребностях определенных общественных групп населения.

И, наконец, в-третьих, он воздействует на изменение уровня монополизации и концентрации конкретных отраслей и содействует формированию более действенных рыночных структур.

Малый бизнес, как открытая социально-экономическая подсистема, «вложенная» в государственную и мировую экономику, в силу своей особенной чувствительности к

изменениям (и вследствие этого уязвимости) дает побуждение<sup>2</sup> для распространения (диффузии) инноваций в более сложной макросистеме, которой является национальная и мировая экономика.

Таким образом, малое предпринимательство — источник и основа конкуренции, а большое количество небольших предприятий в экономике — это ведущий коэффициент развития конкурентоспособной среды в государстве.

### **Обсуждение**

Устройство и формирование рыночных отношений подразумевает равное и независимое существование всевозможных форм собственности и секторов. Малый бизнес представляет собой массовый круг небольших собственников, которые берут своим количеством и определяют как социально-экономический, так и частично политический уровень развития страны. По своему социальному положению в обществе и уровню жизни его можно отнести к большинству населения, являясь как производителями, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг. Они формируют свои торговые сети, работают на местных и районных рынках и связаны с глобальным спросом и потреблением товаров и услуг.

Повышенная степень формирования малого и среднего бизнеса считается одним из главных моментов становления конкуренции вследствие своей эластичности, возможности быстрой переориентации и обновления на новые модели изготовления, производства большого ассортимента продукции, использования новейших технологий и научных разработок.

Малый бизнес способен составлять конкуренцию крупным компаниям и, таким образом, инициировать их эффективность на товарном рынке, к тому же можно сказать, что малые предприятия менее подвержены влиянию кризисных явлений, например, в условиях Covid-19 в 2020 году.

Пандемия коронавируса поспособствовала росту конкуренции и сокращению серых бизнес-схем. Согласно ежемесячному опросу агентства Magram Market Research совместно с «Опорой России» и ПАО «Промсвязьбанком» 1647 компаний малого и среднего бизнеса из всех регионов России уровень конкуренции в 2020 году вырос<sup>3</sup>.

Государственные меры поддержки помогли малому бизнесу пережить пандемию и продолжают ему помогать. В перечень мер поддержки входили: приостановление налоговых проверок до 30 июня 2020<sup>4</sup> и взыскания задолженности до 31 мая 2020<sup>5</sup>, автоматическое продление 15 видов лицензий и разрешений с 15 марта по 31 декабря 2020 года<sup>6</sup>, продление сроков сдачи налоговой отчетности<sup>7</sup> и представления документов до 01.07.2020<sup>8</sup>.

---

<sup>2</sup> Инновационное развитие России: проблемы и решения. Монография. / Под редакцией М. А. Эскиндарова, заслуженного деятеля науки РФ, члена-корреспондента РАН, доктора экономических наук, профессора С.Н. Сильвестрова, заслуженного экономиста РФ. М., 2013. С. 1213.

<sup>3</sup> Сайт АО «Росбизнесконсалтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics> (дата обращения: 01.12.2021).

<sup>4</sup> Письмо ФНС России от 09.04.2020 № СД-4-2/5985@ «О постановлении Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73798584/> (дата обращения: 24.11.2021).

<sup>5</sup> Письмо ФНС России от 27.04.2020 № ЕД-20-8/53@ (с изм. от 26.05.2020) «О продлении приостановления применения мер взыскания задолженности и соответствующих обеспечительных мер [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/about\\_fts/docs/9752102/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/docs/9752102/) (дата обращения: 24.11.2021).

<sup>6</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 440 «О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 и 2021 годах» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73933064/> (дата обращения: 24.11.2021).

<sup>7</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики» (вместе с "Правилами предоставления отсрочки (рассрочки) по уплате налогов, авансовых платежей по налогам и страховых взносов", "Перечнем видов экономической деятельности для целей применения подпункта "г" пункта 1 постановления Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 409") [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/73841776/> (дата обращения: 24.11.2021).

Субъектам МСП были предоставлены беспроцентные кредиты на выплату заработной платы с 01.04.2020<sup>9</sup>, введены программы льготного кредитования МСП для восстановления деятельности, введен мораторий на банкротство<sup>10</sup> и кредитные каникулы до 30 сентября 2020 года сроком на шесть месяцев<sup>11</sup>. Для пострадавших отраслей предоставили арендные каникулы, изменили сроки государственных контрактов, а в случае невозможности их исполнения из-за пандемии в течение 2020 года можно было изменить его цену или срок (либо сразу оба пункта).

По мнению большинства предпринимателей (60%), в их отрасли количество конкурентов не изменилось, пандемия обострила конкуренцию с МСП (55%) и крупным и сетевым бизнесом (29%). Главными конкурентами предприниматели (4%) назвали интернет-магазины и агрегаторы<sup>12</sup>.

Развитие электронных сервисов в сети Интернет привела к росту крупных игроков, которые активизировались на тех рынках, на которых традиционно функционировал и работал исключительно малый бизнес. Это говорит о сдавливании рынка для малого бизнеса, что увеличивает конкуренцию.

Таким образом, в настоящее время роль малого бизнеса в развитии конкуренции важна, поскольку для нашей страны является самым распространенным. Малый бизнес, имея огромный потенциал, может стать той самой основой, с помощью которой будет создана конкурентная среда. Тем более государство заинтересовано в поддержке малого предпринимательства для улучшения предпринимательской активности, повышения уровня занятости и, конечно же, развития цифровой экономики государства.

Субъекты МСП в пандемию действительно пострадали намного сильнее, чем крупные компании. Государственные меры поддержки помогли малому бизнесу пережить пандемию, но говорить о стабилизации финансов и возвращении к прежней деловой активности пока нельзя.

Государство в стрессовой ситуации принимало не совсем продуманные меры, в связи, с чем они стали считаться не особо удачными и узконаправленными – многие не могли ими даже воспользоваться. Возможно, нужно было предпринять что-то более решительное и намного жестче контролировать все бюрократические процессы и быстро реагировать, чтобы дать предпринимателям сразу же почувствовать себя защищенными, но из-за отсутствия времени Правительство не сделало всё возможное, чтобы оказать первую помощь. Но, несмотря на это, без этих мер МСП потеряли бы гораздо больше и навряд ли бы смогли выжить. Государственная поддержка важна и необходима была в такое сложное время.

---

<sup>8</sup> Письмо ФНС России от 26.05.2020 № ЕД-20-8/71@ «О продлении приостановления применения мер взыскания задолженности и соответствующих обеспечительных мер» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1376935/> (дата обращения: 24.11.2021).

<sup>9</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 422 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости (с изменениями и дополнениями)» [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/73841776/> (дата обращения: 24.11.2021).

<sup>10</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 01.10.2020 № 1587 «О продлении срока действия моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников» [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/74710960/> (дата обращения: 24.11.2021).

<sup>11</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 16.05.2020 № 696 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73933064/> (дата обращения: 24.11.2021).

<sup>12</sup> Чхутиашвили Л.В., Чхутиашвили Н.В. Развитие электронной коммерции в России // Общество, Экономика, Управление. – 2021. – Том 6. – № 2. – С. 49-52.

## Выводы

Эпоха пандемии явилась отличным уроком не только для государства, но и для самих малых предприятий. Эта ситуация учит их быть более гибкими, находить новые источники дохода и методы работы, то есть подтолкнет их к дальнейшему оперативному развитию, а государство, благодаря методу проб и ошибок, разрабатывать план эффективных и конкретных действий.

## Литература

1. Инновационное развитие России: проблемы и решения. Монография / Под редакцией М.А. Эскиндарова, заслуженного деятеля науки РФ, члена-корреспондента РАО, доктора экономических наук, профессора С.Н. Сильвестрова, заслуженного экономиста РФ. – М., 2013. – 1213с.
2. Малый бизнес / Под ред. профессора В.Я. Горфинкеля. – М.: Кнорус, 2014. – 336с.
3. Письмо ФНС России от 09.04.2020 № СД-4-2/5985@ «О постановлении Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73798584/> (дата обращения: 24.11.2021).
4. Письмо ФНС России от 26.05.2020 № ЕД-20-8/71@ «О продлении приостановления применения мер взыскания задолженности и соответствующих обеспечительных мер» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1376935/> (дата обращения: 24.11.2021).
5. Письмо ФНС России от 27.04.2020 N ЕД-20-8/53@ (с изм. от 26.05.2020) «О продлении приостановления применения мер взыскания задолженности и соответствующих обеспечительных мер [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/about\\_fts/docs/9752102/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/docs/9752102/) (дата обращения: 24.11.2021).
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.10.2020 № 1587 «О продлении срока действия моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников» [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/74710960/> (дата обращения: 24.11.2021).
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики» (вместе с "Правилами предоставления отсрочки (рассрочки) по уплате налогов, авансовых платежей по налогам и страховых взносов", "Перечнем видов экономической деятельности для целей применения подпункта "г" пункта 1 постановления Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 N 409") [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/73841776/> (дата обращения: 24.11.2021).
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 N 422 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости (с изменениями и дополнениями)» [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/73841776/> (дата обращения: 24.11.2021).
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 440 «О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 и 2021 годах» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73933064/> (дата обращения: 24.11.2021).
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.05.2020 № 696 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на

неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73933064/> (дата обращения: 24.11.2021).

11. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М., 2008. – 512с.

12. Чхутиашвили Л.В. Перспективы развития предпринимательства в России // В сборнике: Форсайт "Россия": новое индустриальное общество. Перезагрузка. Сборник материалов Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК-2017). Под общей редакцией С.Д. Бодрунова. 2018. – С. 868-873.

13. Чхутиашвили Л.В., Чхутиашвили Н.В. Развитие электронной коммерции в России // Общество, Экономика, Управление. – 2021. – Том 6. – № 2. – С. 49-52.

## References

1. Innovative development of Russia: problems and solutions. Monograph. Edited by M.A. Eskindarov, Honored Scientist of the Russian Federation, Corresponding Member of the Russian Academy of Education, Doctor of Economics, Professor S.N. Silvestrov, Honored Economist of the Russian Federation. M., 2013. 1213p.

2. Small business / Ed. Professor V.Ya. Gorfinkel. M.: Knorus, 2014. 336p.

3. Letter of the Federal Tax Service of Russia dated 09.04.2020 N SD-4-2/5985@ "On the Decree of the Government of the Russian Federation" [Electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73798584/> (date of access: 24.11.2021).

4. Letter of the Federal Tax Service of Russia dated May 26, 2020 N ED-20-8/71 @ "On the extension of the suspension of the application of debt collection measures and appropriate interim measures" [Electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1376935/> (date of access: 24.11.2021).

5. Letter of the Federal Tax Service of Russia dated 04/27/2020 N ED-20-8/53@ (as amended on 05/26/2020) "On the extension of the suspension of the application of debt collection measures and the corresponding interim measures [Electronic resource]. URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/about\\_fts/docs/9752102/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/docs/9752102/) (date of access: 24.11.2021).

6. Decree of the Government of the Russian Federation dated 01.10.2020 N 1587 "On the extension of the moratorium on the initiation of bankruptcy proceedings at the request of creditors in relation to individual debtors" [Electronic resource]. URL: <https://base.garant.ru/74710960/> (date of access: 24.11.2021).

7. Resolution of the Government of the Russian Federation dated 02.04.2020 N 409 "On measures to ensure sustainable development of the economy" (together with the "Rules for the provision of deferral (installment plan) for the payment of taxes, advance payments of taxes and insurance premiums", "List of economic activities for the purposes of applying subparagraph "g" of paragraph 1 of the Decree of the Government of the Russian Federation dated 02.04.2020 N 409") [Electronic resource]. URL: <https://base.garant.ru/73841776/> (date of access: 24.11.2021).

8. Decree of the Government of the Russian Federation of 02.04.2020 N 422 "On approval of the Rules for the provision of subsidies from the federal budget to Russian credit institutions for reimbursement of lost income on loans issued in 2020 to legal entities and individual entrepreneurs for urgent needs to support and maintain employment (with changes and additions)" [Electronic resource]. - URL: <https://base.garant.ru/73841776/> (date of access: 24.11.2021).

9. Decree of the Government of the Russian Federation of 03.04.2020 N 440 "On the extension of the validity of permits and other features in relation to licensing activities in 2020 and 2021" [Electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73933064/> (date of access: 24.11.2021).

10. Decree of the Government of the Russian Federation of 16.05.2020 N 696 "On approval of the Rules for the provision of subsidies from the federal budget to Russian credit institutions to reimburse the lost income on loans issued in 2020 to legal entities and individual entrepreneurs for urgent needs to support and maintain employment" [Electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73933064/> (date of access: 24.11.2021).

11. Raizberg B.A., Lozovsky L.Sh., Starodubtseva E.B. Modern economic dictionary. M. 2008. 512p.
12. Chkhutiashvili L.V. Prospects for the development of entrepreneurship in Russia // In the collection: Foresight "Russia": a new industrial society. Reboot. Collection of materials of the St. Petersburg International Economic Congress (SPEC-2017). Under the general editorship of S.D. Bodrunov. 2018. P. 868-873.
13. Chkhutiashvili L.V., Chkhutiashvili N.V. Development of e-commerce in Russia. Society, Economics, Management. 2021. Volume 6. No. 2. P. 49-52.