

УДК 332.1
ББК 65.292
JEL E60, G28, H32

Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России

Иванова Елена Сергеевна, к.э.н., доцент, кафедра экономики и финансов общественного сектора, Институт государственной службы и управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Адрес: 119606, проспект Вернадского, 84, Москва, Россия
E-mail: Lianura@mail.ru
ORCID ID [0000-0003-4374-1434](https://orcid.org/0000-0003-4374-1434)

Шавырин Сергей Владимирович, магистрант, кафедра экономики и финансов общественного сектора Институт государственной службы и управления, Институт государственной службы и управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Адрес: 119606, проспект Вернадского, 84, Москва, Россия
E-mail: shavyrin-sv@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена диагностике основных тенденций и характеристике проблем развития малого бизнеса в России. Проведен сравнительный анализ основных показателей, определяющих состояние малого бизнеса в России и развитых странах мира. Отмечена недостаточность государственной поддержки отечественных представителей малого бизнеса. По результатам проведенного анализа определены пути решения указанных проблем, сформулированы меры, которые позволят улучшить финансовое состояние не только субъектов малого предпринимательства, но и в целом положительно повлияют на макроэкономическую ситуацию в стране.

Ключевые слова: малый бизнес, налоговая нагрузка, процентная ставка, кредит, инфляция.

Problems and prospects of small business development in Russia

Elena S. Ivanova, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Economics and Finance of the Public Sector, Institute of Public Service and Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Address: 119606, Prospekt Vernadskogo, 84, Moscow, Russia
E-mail: Lianura@mail.ru
ORCID ID [0000-0003-4374-1434](https://orcid.org/0000-0003-4374-1434)

Sergey V. Havyrin, Master's student, Department of Economics and Finance of the Public Sector, Institute of Public Service and Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Address: 119606, Prospekt Vernadskogo, 84, Moscow, Russia
E-mail: shavyrin-sv@mail.ru

Abstract: The article is devoted to the diagnosis of the main trends and characteristics of the problems of small business development in Russia. A comparative analysis of the main indicators determining the state of small business in Russia and developed countries of the world is carried out. The insufficiency of state support for domestic small business representatives was noted. Based on the results of the analysis, the ways to solve these problems are identified, measures are

formulated that will improve the financial condition of not only small businesses, but also have a positive impact on the macroeconomic situation in the country as a whole.

Key words: small business, tax burden, interest rate, credit, inflation

Введение

В настоящее время экономическое развитие стран, уровень жизни граждан, технологическая и финансово-экономическая обеспеченность развития бизнеса тесно связаны между собой. Практика показала, что экономической опорой и основным работодателем стран «золотого миллиарда» является малый бизнес. Несмотря на декларирование важности малого бизнеса для развития отечественной экономики, тенденции последних лет свидетельствуют о достаточно существенных проблемах в его функционировании и нуждаются в поиске дальнейших путей их решения.

Обсуждение

Исследованию финансово-экономического состояния малого бизнеса в России посвящены труды многих отечественных ученых, среди которых Н.В. Артемов [1], В.С. Балабанов, А.М. Чернопятов [2], О.Б. Репкина [3], Н.В. Дудин [4], П.Д. Буров [5], Н.А. Джобава [6], А.А. Досова [7], В.А. Трайнев, Н.Я. Бутырин [8] и др. учеными исследовались проблемы малого и среднего предпринимательства (МСП) на разных этапах развития нашего государства и мира, и перспективы их решения. Несмотря на большое количество наработок по данной проблематике, она и сегодня остается актуальной, нуждаясь в исследовании в условиях преодоления последствий экономического кризиса.

Целью статьи является определение основных тенденций и проблем развития малого бизнеса на современном этапе развития отечественной экономики.

Авторами использовались общенаучные приемы исследований и специфические методы научного познания. Отдельно, применялся метод анализа и синтеза - для выяснения основных проблем развития малого бизнеса в России; методы сравнения и обобщения для анализа отечественной практики и зарубежного опыта регулирования деятельности предприятий малого бизнеса; системный и комплексный подходы для обоснования перспектив дальнейшего развития.

Результаты

В большинстве стран мира основой развитой рыночной экономики является сектор малого бизнеса. Несмотря на сильную зависимость от экономических циклов, политических решений, уровень развития малого бизнеса был и остается одним из основных показателей функционирования экономики государства в целом, поскольку именно этот сектор формирует средний класс общества, обеспечивает определенный уровень социального порядка и общий уровень жизни населения.

Основными преимуществами малых форм хозяйственной деятельности по сравнению с крупным бизнесом является:

- выполнение ими важных социально-экономических функций, обеспечивающих основы жизнедеятельности и потребности граждан в товарах и услугах, а именно: малый бизнес значительно активнее принимает участие в развитии депрессивных регионов страны в сравнении с представителями крупного бизнеса;

- в малом бизнесе значительно меньшими темпами происходит сокращение численности рабочих мест при росте уровня автоматизации и механизации труда;

- в отличие от крупного, малый бизнес имеет довольно умеренное негативное влияние на экологию;

- внедрение отдельных видов инноваций является более выгодным с финансовой точки зрения на предприятиях малого бизнеса.

Одной из главных проблем для представителей малого бизнеса является отсутствие или недостаточность стартового капитала. Воспользоваться кредитными ресурсами

отечественные представители малого бизнеса практически не в состоянии (по статистике только 5% от общего количества предприятий в 2021 году воспользовались программами Фонда поддержки МСП) по причине условий их значительной стоимости. Например, в 2022 году в Программе финансовой поддержки в виде кредитов региональными Фондами, созданными Министерством экономического развития, участвует 48 банков (Сбербанк, ВТБ, Открытие, Промсвязьбанк, УралСиб и др.). В тоже время условия кредитования сектора МСП не рассчитаны на полноценную поддержку стартапов начинающим предпринимателям. Так, чтобы получить 500,0 тыс. руб. на развитие (ставка 2,5-4%) обязательным условием является залог будущего оборудования (предполагается, что средства идут именно на эти цели), залог объекта недвижимости (если в объекте недвижимости зарегистрирован несовершеннолетний ребенок, он не подлежит залого), а также необходимо подключить 3-4 поручителя.

В тоже время представителям уже действующего бизнеса предлагается пополнить оборотные средства на сумму до 300,0 млн. руб. по ставке не выше 15%, на сумму до 1,0 млрд. руб. по ставке 13,5%. Однако уже в июле 2022 года лимит программы был исчерпан, воспользоваться средствами которого, смогли порядка 10% участников, от общего количества поданных заявок, попадающих под условия финансирования.

Для сравнения в европейских странах даже в условиях тяжелейшего кризиса процентная ставка по кредиту колеблется от 2 до 4%, что дает предпринимателям возможность привлекать дешевые средства на развитие и внедрение современных технологий, и расширение бизнеса.

Правительством ФРГ в течение многих лет разработано и внедрено порядка 200 эффективных программ, по которым ежегодно на развитие малых форм бизнес-деятельности под названием *Mittelstand* выделяется 15,5 млрд. евро. В США деятельности малого и среднего бизнеса способствуют уменьшение налогов для «новичков» и большое количество организаций, созданных правительством по принципу *Small Business Administration (SBA)*, которые уже более 60 лет оказывают поддержку и финансовую помощь малому бизнесу в размере 2 млн. долл. США, выступая гарантом компании перед кредиторами, и обеспечивая консультационную помощь в вопросах юрисдикции оформления и управления собственным бизнесом.

Различные программы поддержки малого и среднего бизнеса разработаны и из года в год внедряются в Китае и Израиле. Государства создали венчурные фонды, которые обеспечивают финансово-инвестиционную помощь стартапам в различных отраслях экономики. В Израиле на развитие малого и среднего бизнеса правительство выдает около 60% всех кредитов, где максимальная сумма гарантий составляет до 1млн. долл. США, при этом плата за первый год пользования составляет 0%, за второй – 0,5%. Японцы уже 18 лет могут открывать собственное дело с одной иеной, без гарантий и стартового капитала. В период 2019-2020 гг. количество субъектов малого и среднего бизнеса, в Японии, выросло на 47 тыс. единиц. Развивающееся государство Руанда, улучшив ситуацию с получением кредитных средств на развитие малого и среднего бизнеса, получила в 2021 году вдвое больше инвестиций в малый сектор бизнеса, чем Россия, и заняла 2 место в рейтинге «*Doing Business*» по легкости получения кредитов на развитие предпринимательства.

В настоящее время в мире существует множество действенных примеров организации финансовой помощи, которые были внедрены не только в высокоразвитых странах мира, но и в государствах с развивающейся экономикой.

Из приведенных данных можно сделать вывод, что в России стоимость пользования деньгами для малого и среднего бизнеса значительно выше, чем в Китае и других странах мира, при значительно более высокой скорости их обесценивания.

Следующей проблемой можно отметить недостаточность государственных программ поддержки развития малого и среднего бизнеса. Так, по данным Министерства экономического развития поддержка малого и среднего бизнеса направлена на отдельные отрасли экономики, а именно: дотации сельхозтоваропроизводителям на стимулирование

хозяйственной деятельности; частичная компенсация на сельскохозяйственную технику и оборудование. Также поддержку могут получить представители МСП, осуществляющие свою деятельность в сфере обрабатывающих производств, гостиничного бизнеса и логистики.

Кроме того, среди проблем развития малого и среднего бизнеса в России довольно часто называют высокий уровень налоговой нагрузки. На сегодняшний день, по данным федеральной службы государственной статистики общая налоговая нагрузка в России составляет 10,8% от ВВП, и 35,9% от коммерческого оборота, причем на малый бизнес приходится порядка 14,5% и 28,5% соответственно (табл. 1).

Таблица 1. Уровень налоговой нагрузки на представителей бизнеса, в том числе МСП России, в % от коммерческого оборота (2014-2022)

Показатель	2014	2015	2016	2020	2021	2022 (9 мес.)	Откл.(+;-)	
							(+;-)	%
Бизнес всего	9,8	9,7	9,6	10,1	10,4	10,9	1,1	111,2
МСП	15,7	15,2	15,5	15,0	15,8	16,9	0,5	107,6

Источник: составлено авторами по данным [9]

Анализ показал, что в течение 2014-2022 годов налоговая нагрузка на представителей малого бизнеса увеличилась на 7,6%. С одной стороны, расчет проводился исходя из оборота коммерческой деятельности, который чем выше, тем больше предпринимателям приходится оплачивать в бюджет средств, с другой стороны подобную шкалу необходимо пересмотреть в сторону уменьшения.

Заключение

Таким образом, отметим, что основными причинами торможения развития малого бизнеса в России являются: несовершенство экономической политики государства, требующее доработки, особенно в условиях экономического положения, сложившегося после февраля 2022 года, дефицит собственных средств и невозможность привлечь кредитные ресурсы, неблагоприятный налоговый климат. Каждая из выше перечисленных причин играет не последнюю роль в сдерживании развития малого бизнеса в государстве и усложнении его финансового состояния.

Литература

1. Артемев, Н.В. Организационно-экономические проблемы декриминализации малого бизнеса России: монография. Артемев Н.В. моногр. / Н.В. Артемев. – Москва: ИЛ, 2015. – 727 с.
2. Балабанов В.С., Чернопьятов А.М. Акционерная форма собственности в отечественном предпринимательстве / В.С. Балабанов, А.М. Чернопьятов // Путеводитель предпринимателя. – 2017. – № 35. – С. 59-66
3. Балабанов В.С., Репкина О.Б. Предпринимательский стиль управления / В.С. Балабанов, О.Б. Репкина // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2016. – № 49. – С. 402-411
4. Балабанов В.С. Малое и среднее предпринимательство как фактор обеспечения конкурентоспособности национальной экономики/ В.С. Балабанов, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2015. – № 45. – С. 269-277
5. Буров П.Д. Современные методики оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства / П.Д. Буров // Финансы и управление. – 2020. – № 1. – С. 91–102.
6. Джобава Н.А. Государственное регулирование малого предпринимательства / Н.А. Джобава. – М.: Издательский дом Санкт-Петербургского государственного

университета, Издательство юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, 2018. – 112 с.

7. Досова А.А. Исследование сущности и содержания финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса / А.А. Досова // *Финансы и учетная политика*. – 2020. – № 3 (18). – С. 20–25.

8. Трайнев В. А. Муниципальный менеджмент малого бизнеса и его информационное обеспечение / В.А. Трайнев, Н.Я. Бутырин. – М.: Логос, 2016. – 184 с.

9. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 07.11.2022).

10. Финансовые рынки в условиях цифровизации: коллективная монография / под ред. К.В. Криничанского. Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Изд-во «Кнорус», 2020. – 372 с.

References

1. Arteev N.V. *Organizational and economic problems of decriminalization of small business in Russia*. Monograph. Moscow. IL, 2015. 727 p.

2. Balabanov V.S., Chernopyatov A.M. Joint-stock form of ownership in domestic entrepreneurship. *Entrepreneur's Guide*. 2017;35:59-66.

3. Balabanov V.S., Repkina O.B. *Entrepreneurial style of management*. *Scientific Notes of the Russian Academy of Entrepreneurship*. 2016;49:402-411.

4. Balabanov V.S., Dudin M.N., Lyasnikov N.V. Small and medium business as a factor in ensuring the competitiveness of the national economy. *Scientific Notes of the Russian Academy of Entrepreneurship*. 2015;45:269-277.

5. Burov P.D. Modern methods for assessing the effectiveness of small business entities. *Finance and Management*. 2020;1:91–102.

6. Jobava N.A. State regulation of small business. M. *Publishing house of St. Petersburg State University*. Publishing house of the Faculty of Law of St. Petersburg State University, 2018. 112 p.

7. Dosova A.A. Study of the essence and content of the financial stability of small business enterprises. *Finance and accounting policy*. 2020;3(18):20–25.

8. Trainev V.A., Butyrin N.Ya. *Municipal management of small business and its information support*. M.: Logos, 2016. 184 p.

9. Federal State Statistics Service of the Russian Federation [Electronic resource]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (date of access: 07.11.2022).

10. *Financial markets in the context of digitalization*. Collective monograph. Ed. K.V. Krinichansky. Financial University under the Government of the Russian Federation. Moscow: Publishing house «Knorus», 2020. 372 p.